

**ARUNIKA: BUNGA RAMPAI ILMU KOMUNIKASI  
PERILAKU KOMUNIKASI GEN Z  
SERI 1**

**ISBN**

XXXX-XXXX-XXXX-X

**Editor**

Annisa Fitriana Lestari  
Dessy Kania

**Desain Sampul dan Tata Letak**

Annisa Fitriana Lestari

**Editor Teknik OJS**

Ahmad Yani

**Editorial Admin**

Arkana Soeharto  
Zefanya Ayu Valencia

**DOI**

[doi.org/10.36782/aronika.v1i01](https://doi.org/10.36782/aronika.v1i01)

**Sumber Ilustrasi**

@formatikastudio di Canva.com

**Tahun Terbitan**

Maret 2024

@ Hak Cipta dan tanggung jawab isi ada pada Penulis

-----

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014  
tentang Hak Cipta.



**Diterbitkan oleh:**

Universitas Bakrie Press

Penerbit Anggota IKAPI No. 638/Anggota Luar Biasa/DKI/2024



Jl. H. R. Rasuna Said No.2, RT.2/RW.5, Karet, Kecamatan  
Setiabudi, Kuningan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940  
<https://ubakriepress.bakrie.ac.id/>  
email: [ubakriepress@bakrie.ac.id](mailto:ubakriepress@bakrie.ac.id)

**Bekerja Sama dengan:**

Program Studi (S1) Ilmu Komunikasi

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak-Nya, ARUNIKA: Bunga Rampai Ilmu Komunikasi dengan topik “Perilaku Komunikasi Z Seri 1” ini berhasil disusun oleh Program Studi (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Bunga rampai ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat, baik sivitas akademika, ilmiah, dan umum, terkhusus mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi agar bisa menjadi bahan bacaan dan sumber rujukan dalam penulisan karya tulis ilmiah atau skripsi.

Generasi Z tumbuh dengan karakteristik yang unik dan semakin mendominasi, sehingga mendorong terlahirnya banyak studi tentang generasi ini. Karakteristik Gen Z membawa perubahan besar pada bidang dan industri, termasuk ilmu komunikasi. Melalui bunga rampai ini, disajikan 9 artikel tentang berbagai perilaku komunikasi Gen Z.

Jakarta, Maret 2024

**Tim Editor**  
**ARUNIKA – Bunga Rampai Ilmu Komunikasi**  
Program Studi (S1) Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Bakrie

