

DAFTAR ISI

Halaman Sampul i - ii
Kata Pengantar iii
Daftar Isi iv – v

Drama Korea dan TikTok: Menelusuri Motif dan Kepuasan Generasi Z melalui @Boboholokal 1 – 6
Cut Putri Fitria, Mirana Hanathasia

***Self-Disclosure* Generasi Z pada Media Sosial Instagram (Pengungkapan Diri melalui Instagram pada Peserta *Homeschooling* di Jakarta) 7 – 16**
Ruth Putryani Saragih, Muhammad Sandy Malik

***Event* Sebagai Daya Tarik Gen Z Dalam Melanjutkan Studi Ke Jenjang Pendidikan Tinggi (Studi Pada *Event* CGTS Universitas Bakrie) 17 – 24**
Moh. Yusri Safitrah, Mochammad Kresna Noer

Upaya Meningkatkan Keterlibatan Merek Melalui Konten Matrik Pemasaran @LoveBeautyAndPlanet_id 25 – 33
Hany Nurahmawati, Andini Sophan Ditami

Optimalisasi Konten *Podcast* di Aplikasi Noice sebagai Preferensi Gen Z Mendapatkan Informasi dan Hiburan 34 – 45
Ari Kurnia, Priscilla Kharisbrossmerry, Miranda Jessica

Analisis Konsep Diri Gen Z Melalui Konten TikTok Shaza Zhania Sebagai *Beauty Influencer* 46 – 56
Dianingtyas Putri, Dinara Safina L



Komunikasi Gen Z dan *Mental Health* (Pola Komunikasi Interpersonal Gen Z dalam Membentuk *Positive Mental Health*)

..... 57 – 65
Ken Ayuthaya Purnama, Noufal Alif Farhannaya

Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Terhadap Akulturasi Budaya Pada Band Soegi Bornean

..... 66 – 79
Faris Zakiy Ramadhan, Adek Risma Dedees, Mirana Hanathasia, Ari Kurnia

Media Sosial dan Seks Pra-Nikah di Kalangan Generasi Z

..... 80 - 88
Miranda Jessica, Suharyanti

