

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i - ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv – v

Membungkus Narasi Cinta dan Romantisme “si Kaya dan si Miskin” untuk Gen Z melalui Film Drama Korea <i>Queen of Tears</i>.....	1 – 10
Adelia Putri Maharani, Puja Lauda Banurea, Dessy Kania	

Membedah Emosi Generasi Muda dalam Fase <i>Quarter Life Crisis</i> (Analisis Semotika Lagu "Takut" oleh Idgitaf)	11 – 16
Nadina Ramadhany, Fitri Argarini	

Heylocal dan Kepercayaan Konsumen: Transformasi <i>Brand Reputation</i> di Dunia Digital (Analisis pada Akun Instagram @heylocal.id)	17 – 22
Nadiyah Hafishah, Prima Mulyasari Agustini	

Menilai Maskulinitas Dalam Dunia <i>E-Sports</i>: Persepsi Pemain Pria Terhadap Karakter Wanita Pada Gim Valorant....	23 – 28
Guruh Hario Pinandhito, Adrian Arditiar, Dessy Kania, Dion Wardyono, Anastasya Andriarti	

Strategi Personal Branding Hijab <i>Entertainer</i> di Era Digital (Studi Kasus pada Akun Instagram @dindarahmawatis)	29 – 34
Destya Nabila, Eli Jamilah Mihardja	

Implementasi Strategi <i>Digital Marketing</i> Pada Perilaku Gen Z Sebagai Konsumen (Studi Pada Konsumen Interaksi Space <i>Coffee Shop</i> Depok)	35 – 41
Aryanti Dewi Kusumawanti, Rizky Hafiz Chaniago	



Analisis Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Dalam Sudut Pandang Generasi Z Pada Pembelian Tiket Konser *Online Idol K-Pop*..... 42 – 47

Kartika Indriati Hapsari, Dianingtyas Murtanti Putri

Manajemen *Self-Efficacy Public Speaking* Di Kalangan Generasi Z Sebagai Moderator *Webinar* Kampanye Sosial *JanganRagu* 48 – 58

Indira Aurelia R., Ananda Fortunisa, Dianingtyas Murtanti Putri

Pola Komunikasi Antar Budaya Generasi Z Dalam Menjaga Toleransi Beragama (Studi Kasus War Takjil Ramadhan 2024 di TikTok) 59 - 72

Zefanya Ayu Valencia, Annisa Fitriana Lestari

