

**ARUNIKA: BUNGA RAMPAI ILMU KOMUNIKASI
PERILAKU KOMUNIKASI GEN Z
SERI 2**

ISBN

XXXX-XXXX-XXXX-X

Editor

Annisa Fitriana Lestari

Dessy Kania

Desain Sampul dan Tata Letak

Annisa Fitriana Lestari

Editor Teknik OJS

Ahmad Yani

Editorial Admin

Arkana Soeharto

Zefanya Ayu Valencia

DOI<https://doi.org/10.36782/aronika.v2i02>**Sumber Ilustrasi**

@formatikastudio di Canva.com

Tahun Terbitan

Agustus 2024

@ Hak Cipta dan tanggung jawab isi ada pada Penulis

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014
tentang Hak Cipta.



Diterbitkan oleh:

Universitas Bakrie Press

Penerbit Anggota IKAPI No. 638/Anggota Luar Biasa/DKI/2024



Jl. H. R. Rasuna Said No.2, RT.2/RW.5, Karet, Kecamatan
Setiabudi, Kuningan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940
<https://ubakriepress.bakrie.ac.id/>
email: ubakriepress@bakrie.ac.id

Bekerja Sama dengan:

Program Studi (S1) Ilmu Komunikasi

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak-Nya, ARUNIKA: Bunga Rampai Ilmu Komunikasi dengan topik “Perilaku Komunikasi Z Seri 2” ini berhasil disusun oleh Program Studi (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Bunga rampai ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat, baik sivitas akademika, ilmiah, dan umum, terkhusus mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi agar bisa menjadi bahan bacaan dan sumber rujukan dalam penulisan karya tulis ilmiah atau skripsi.

Generasi Z tumbuh dengan karakteristik yang unik dan semakin mendominasi, sehingga mendorong terlahirnya banyak studi tentang generasi ini. Karakteristik Gen Z membawa perubahan besar pada bidang dan industri, termasuk ilmu komunikasi. Melalui bunga rampai ini, disajikan 9 artikel tentang berbagai perilaku komunikasi Gen Z.

Jakarta, Agustus 2024

Tim Editor
ARUNIKA – Bunga Rampai Ilmu Komunikasi
Program Studi (S1) Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie

